

Gastvortrag

Dr. Jana Tschannen, Universität Basel

Wissenschaftskommunikation auf TikTok – Multimodale Strategien der Wissenschaftsvermittlung

Mittwoch, 30.04.2025, 14:15 - 15:00

Raum F-107, Lerchenweg Unitobler

Abstract

Die visuelle Aufbereitung wissenschaftlicher Inhalte spielt seit jeher eine zentrale Rolle in der externen Wissenschaftskommunikation (Bucher/Boy/Christ 2022). Mit jeder medialen Neuerung entstehen neue Mischformen der Kommunikationsmodi, wobei audiovisuelle Formate besonders prägend sind (Bucher 2020). Während sich auf Plattformen wie YouTube bereits vielfältige Wissenschaftsvideos etabliert haben (Geipel 2018), wird zunehmend auch TikTok von Wissenschaftler*innen genutzt, um kurze, meist unterhaltsame Wissenschaftskommunikation zu betreiben.

Mein Vortrag widmet sich der Frage, wie sich die multimodale Wissenschaftskommunikation auf TikTok systematisieren und kategorisieren lässt. Untersucht werden typische Gestaltungsmuster von Wissenschaftsvideos, die Art der vermittelten Inhalte sowie die Art und Weise, wie Wissen in den Videos multimodal eingeführt wird. Grundlage der Analyse bildet ein Korpus von 220 Videos aus 22 deutschsprachigen Wissenschaftsaccounts.



Literatur

- Bucher, Hans-Jürgen (2020): The contribution of media studies to the understanding of science communication. In: Leßmöllmann, Anette/ Dascal, Marcelo/ Gloning, Thomas (Hrsg.): *Handbook of Science Communication*. S. 51–76, Boston u. a.: De Gruyter.
- Bucher, Hans-Jürgen/Boy, Bettina/Christ, Katharina (2022): *Audiovisuelle Wissenschaftskommunikation auf YouTube: Eine Rezeptionsstudie zur Vermittlungsleistung von Wissenschaftsvideos*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Geipel, Andrea (2018): Wissenschaft@YouTube. In: Lettkemann, Eric/ Wilke, René/ Knoblauch, Hubert (Hrsg.): *Knowledge in Action. Neue Formen der Kommunikation in der Wissenschaft*. S. 137–163, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.